

Communiqué de Presse  
3 mai 2022

## **Open Data : Une première expérimentation touristique lancée en Alsace grâce au projet collaboratif et européen DEAS**

**Le projet européen DEAS**<sup>1</sup> (Data Economy Alpine Space), du programme de coopération «Interreg Espace Alpin» porté par une dizaine de partenaires<sup>2</sup>, contribue à renforcer la valeur de l'utilisation des open data pour le service public et les entreprises et à augmenter la compétitivité des zones de l'espace alpin (33 régions issues d'Allemagne, d'Autriche, de France, d'Italie, de Slovénie, de Suisse et du Liechtenstein) grâce à leur exploitation.

En outre, ce projet permet de consolider la stratégie et le plan d'action du marché unique numérique<sup>3</sup> en se concentrant sur des secteurs stratégiques qui peuvent bénéficier de l'utilisation des open data, tels que la protection du climat, le tourisme et la culture et la mobilité. DEAS stimule la création et le développement de nouveaux services/produits innovants orientés pour les citoyens, les touristes et les entrepreneurs.

### **Une première expérimentation en Alsace : un prototype d'application touristique intitulé "Guidéo"**

Débutée fin 2019, une expérimentation collaborative a été menée en partenariat avec l'agence Grand E-Nov+, en lien avec l'Ecole de Management de Strasbourg, via la Chaire du Tourisme et le CESI Ecole d'ingénieurs Région Est, et soutenue par la Région Grand Est et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

Grâce à l'ensemble de leurs compétences, les partenaires ont pu développer un prototype d'application touristique dénommé "Guidéo". Il s'agit d'une application permettant de créer un parcours personnalisé basé selon des points d'intérêts identifiés (POI) et développée en "marque blanche" (pouvant être appropriée par les entreprises sous leur propre marque).

L'entreprise alsacienne **Batorama**, spécialisée dans les visites de Strasbourg en bateaux-promenade, a par ailleurs été la première entreprise régionale à expérimenter cette application afin d'enrichir sa relation client et proposer des services innovants et sur-mesure.

**Découvrez le nouveau service proposé par Batorama : <https://deas-guidéo.herokuapp.com/>**

---

<sup>1</sup> Ce programme d'une durée de 33 mois, démarré fin 2019, est composé de 12 partenaires, coordonnés par la Région de Vénétie (Italie). Il concerne 5 pays : l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la Slovénie et la France.

<sup>2</sup> Regione del Veneto (IT), Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Treviso- Belluno (IT), Bwcon GmbH (DE), Stadt Konstanz (DE), Città' di Vercelli (IT), Consorzio per il Sistema Informativo (IT), Grand E-Nov+ (FR), Styrian Business Promotion Agency SFG (AUT), Business Upper Austria (AUT), Tehnološki park Ljubljana (SLO), City of Ljubljana (SLO), TUBA \_ LYON URBAN DATA (FR).

<sup>3</sup> Le marché unique numérique ou marché numérique unique est une politique menée par la Commission européenne visant à créer au sein de l'Union européenne les conditions d'un marché unique dans le numérique.



Cette application est un outil personnalisable, au service des acteurs du tourisme et des citoyens. Grand E-Nov+ accompagne actuellement des entreprises intéressées par la solution qui leur permettrait d'accroître le développement de leurs services.

Le projet prenant fin à l'été 2022, l'ambition est d'étendre les expérimentations relatives aux trois thématiques (environnement, mobilité et tourisme/culture) à d'autres territoires en partageant le retour d'expériences de chaque partenaire et de faire vivre les données publiques par une utilisation efficiente de la plateforme partagée de DEAS.

Site web du projet : <https://www.alpine-space.eu/projects/deas/en/home>

### Comment tirer profit des données ouvertes, open data ?

L'accroissement du volume mondial de données (multiplié par 5 entre 2018 et 2025) par l'accélération des processus de transformation digitale et sous l'influence d'évolutions technologiques comme la 5G ou les objets connectés ont donné un élan décisif à l'open data. Ces données, estimées à 334 Md€ en 2019, sont une vraie valeur économique qui ne cesse de croître.

En Europe comme en France, les pouvoirs publics ont pris conscience des enjeux et des intérêts pour les territoires et les citoyens. De manière opérationnelle, des stratégies et des directives sur l'ouverture des données et la réutilisation des informations du secteur public en vue de stimuler le développement de solutions innovantes ont émergé et donné naissance à des portails.

En France, la loi du 7 octobre 2016, favorise la "circulation des données et du savoir" à travers l'ouverture des données publiques d'intérêt général par les collectivités locales et les administrations publiques.

#### CONTACTS PRESSE

#### Région Grand Est

**Julie Saucède**  
Attachée de presse  
06 74 08 42 30  
[Julie.saucede@grandest.fr](mailto:Julie.saucede@grandest.fr)  
[presse@grandest.fr](mailto:presse@grandest.fr)

#### Grand E-Nov+

**Jean-Jacques Bernardini**  
Responsable du Pôle Affaires Européennes  
06 31 46 83 58  
[jj.bernardini@grandenov.plus](mailto:jj.bernardini@grandenov.plus)

#### Catherine Maire

Chargée de communication  
Relations publiques - Relations presse  
07 85 57 91 97  
[c.maire@grandenov.plus](mailto:c.maire@grandenov.plus)

### Project Partners

